

公司代码：600712

公司简称：南宁百货

南宁百货大楼股份有限公司  
2023 年半年度报告摘要



## 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南宁百货	600712	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周宁星	庞晖
电话	0771-2610906, 2098826	0771-2610906, 2098826
办公地址	广西南宁市朝阳路39号	广西南宁市朝阳路39号
电子信箱	dshoffice@nnbh.net	dshoffice@nnbh.net

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,538,842,508.82	1,603,732,548.49	-4.05
归属于上市公司股东的净资产	810,439,521.65	821,089,177.09	-1.30
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	341,757,219.79	334,858,794.76	2.06
归属于上市公司股东的净利润	-10,649,655.44	-14,074,867.13	24.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,359,043.48	-15,866,191.39	28.41
经营活动产生的现金流量净额	51,639,147.17	-8,537,655.22	704.84
加权平均净资产收益率(%)	-1.31	-1.60	增加0.29个百分点

基本每股收益（元 / 股）	-0.0196	-0.0258	24.03
稀释每股收益（元 / 股）	-0.0196	-0.0258	24.03

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）					35,238	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
南宁市富天投资有限公司	境内非国有法人	18.85	102,687,831	0	质押 冻结	97,687,831
南宁沛宁资产经营有限责任公司	国有法人	18.27	99,511,545	0	无	0
南宁农工商集团有限责任公司	国有法人	2.94	16,000,000	0	无	0
夏重阳	境内自然人	2.27	12,390,000	0	无	0
汪燕	境内自然人	1.39	7,597,300	0	无	0
南宁城市建设投资集团有限责任公司	国有法人	0.98	5,350,349	5,350,349	无	0
徐周荣	境内自然人	0.73	4,000,000	0	无	0
黄辉	境内自然人	0.51	2,800,000	0	无	0
王淼	境内自然人	0.35	1,880,000	0	无	0
沈熠	境内自然人	0.34	1,850,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内上述股东中，南宁沛宁资产经营有限责任公司与南宁农工商集团有限责任公司为一致行动人，除此之外，其他股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人未知。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

### 2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 第三节 管理层讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

2023年上半年，实体门店客流逐步恢复，但销售增长缓慢。面对逐步回暖的市场形势，公司采取多种措施的同时，控制经营成本。报告期内，公司实现营业收入34,175.72万元，较上年同期增长689.84万元；归属于上市公司股东的净利润-1,064.97万元，较上年同期亏损收窄342.52万元。上半年主要工作重点如下：

**1.持续推进重点项目，调改升级工作进展有序。百货业态**重点围绕稳商、留商、招商及门店调改升级展开工作。本报告期内，共计引进新品牌20个，重装品牌5个，引进调整面积约2200m<sup>2</sup>，进一步丰富完善了门店轻食餐饮品牌，提升聚客留客效果。**家电业态**新增美的小家电、容声冰箱、美的大冰箱等一系列线上经营品类品牌，丰富了产品线。**超市业态**重点维护现有客户，把握时机开辟潜在客户，通过团购，有效带动了门店的销售提升。**汽车业态**加快扩展充电桩业务项目的建设。**电子商务**通过加快线上线下全渠道融合，主要赋能各业态。

**2.大力开展多渠道促销活动，推动消费加速回暖。**加大了促销频次及力度，并牢牢把握节假日营销热点。本报告期内，总共开展7场公司大中型促销活动，举办12场大中型公关引流活动，各门店共计组织开展48场大中型促销活动。客流贡献率及销售贡献率均较上年同期有所提高，有效地吸引消费者，并提高了营业额。

**3.继续做强线上线下深度融合，聚客能力稳健提升。**以企微群、小程序为载体的公司标志性直播频道“南百优选直播间”进入常态运营，通过一期带货、一期探店的形式，结合营销节点、热点话题等精心策划直播内容，丰富直播间内容，强化沉浸式购物体验，促进线上线下相互引流，同时突出品牌优势，聚焦门店特点，不断打造全新公司形象。

**4.进一步优化公司组织架构，提升运营管理效率。**公司结合“十四五”发展规划和经营现状，本着“精总部、强业务”的方向和原则，对公司现行组织架构及相关部门职能进行调整优化。调整了管控中心与业务单元的权责关系，对管控中心职进行清晰定位、对业务单元职能进行了重塑优化，更有利于发挥公司人力资源效能、提升组织管理效率、更好地促进公司战略目标的达成。

下半年公司将进一步加快经营转型，推进跨界融合，促进降本增效，以数字化驱动公司业务增长，以场景化增强线下体验优势，以精细化提高运营管理效率，以商品力、服务力构筑核心竞争力，通过各业态全渠道融合发展，提升经营业绩，推动公司高质量发展。主要措施如下：

**(1) 聚焦稳增长“主战场”，深耕主业，争创经营新业绩。**百货业态持续推进门店调改升级，尽快完成新世界店的调改规划，打造朝阳店南楼新定位，进一步优化业态组合和品牌定位，加快餐饮、娱乐等体验业态的招商进度，丰富业态组合，提升主营业务竞争力。**家电业态**以更大力度拓展线上销售渠道，充分发挥线下门店对中高端、智慧家电的体验优势；为适应家电市场智能化、高端化、定制化的发展趋势，深化与品牌商战略合作，开辟从单纯卖商品到卖场景的新赛道，促进家电转型升级。**超市业态**全力保持并延续“单店盈利”的良好发展态势，持续发展源头直采和自营，实现重点品类提档提效。**汽车业态**持续抓好吉利汽车销售，进一步加快百色吉利4S店新能源车车型的授权销售；加速推动新能源充电桩项目落地。

**(2) 聚焦门店“主阵地”，强化精细管理，打好经营提质增效“攻坚战”。**一是持续提升商品经营能力，不断加强对商品维护与掌控，持续深化与品牌供应商的良好战略合作关系。二是持续提升服务供给品质。进一步优化完善各门店服务标准，建立顾客满意度测评指标体系，强化总部直管力度，加大管控力度。三是加快盘活“存量”换取“增量”。通过将闲置的商铺物业委托给第三方经营管理方式，推进金湖店资产盘活工作。

**(3) 聚焦创新驱动“主引擎”，赋能发展增动力，打好“换道领跑”主动仗。**一是持续推动线上

线下多渠道融合与主业模式创新。扩充线上销售渠道，通过主流直播平台达成聚客导流和销售转化，打造垂直型主播、构建网格化红人矩阵。二是持续推动会员体系创新。继续以企业微信平台为载体，进一步推进会员和粉丝开发，全面构建会员客群分级管理体系，重点维护好高价值核心会员，打造“万人”高价值会员计划进行精准化营销，挖掘持续消费力。三是持续创新营销模式。积极探索创新营销模式，探索夜经济、“文商旅”融合发展模式，加大与艺术、体育、教育等行业的深度合作，以文化与门店形成文化+商业活动联动，构建高品质的文化消费场景营销。

**(4) 聚焦安全发展“主基石”，落实风险防控硬举措。**一是持之以恒降本增效。树牢“过紧日子”的思想，以“全面预算管理”为抓手，坚持不懈推进“三降一减三提升”专项行动，持续压减非生产性支出、严控带息负债规模，保持两金增速低于营业收入增速、资产负债率稳定受控。二是持续加大亏损治理工作力度。分门别类，持续清理亏损门店，从招商采购、供应商管理、毛利费用、门店运营、营销推广、人员及岗位配制管理等方面着手，实现动态清零，轻装上阵发展。

### 3.2 报告期内主要经营情况

#### (一) 主营业务分析

##### 1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	341,757,219.79	334,858,794.76	2.06
营业成本	247,787,538.76	243,290,348.36	1.85
销售费用	39,521,362.88	40,982,717.63	-3.57
管理费用	51,853,196.34	53,084,238.45	-2.32
财务费用	6,501,641.68	6,089,895.91	6.76
经营活动产生的现金流量净额	51,639,147.17	-8,537,655.22	704.84
投资活动产生的现金流量净额	179,169.85	374,370.00	-52.14
筹资活动产生的现金流量净额	-73,086,950.98	-12,021,876.87	-507.95
其他收益	639,528.97	1,917,120.05	-66.64
投资收益	12,497.65	26,178.14	-52.26
信用减值损失	-750,181.91	-572,796.90	30.97
营业利润	-10,911,921.15	-14,337,406.15	23.89
利润总额	-10,769,916.02	-14,506,697.39	25.76
所得税费用	-120,260.58	-431,830.26	-72.15
净利润	-10,649,655.44	-14,074,867.13	24.34

营业收入变动原因说明：主要系本期公司门店客流同比有所上升所致。

营业成本变动原因说明：主要系营业收入增长，营业成本随之增长。

销售费用变动原因说明：主要系经营人员工资和广告促销费同比减少所致。

管理费用变动原因说明：主要系固定资产折旧费用、无形资产摊销和长期待摊费用摊销减少所致。

财务费用变动原因说明：主要系取得的银行存款利息减少所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期支付的贷款等款项较少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系子公司购置试驾小车增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期偿还到期的银行贷款与收到银行短期借款较少所致。

其他收益变动原因说明：主要系去年同期南宁金湖时代公司收到房产税退回所致。

投资收益变动原因说明：主要系参股公司南宁医药公司本期净利润减少所致。

信用减值损失变动原因说明：主要系分公司增加的线上销售业务，计提坏账准备增加所致。

营业利润、利润总额、净利润变动原因说明：主要系毛利额增加和费用总额减少所致。

所得税费用变动原因说明：主要系母公司利润总额减亏所致。

## (二) 资产、负债情况分析

### 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上年期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	178,116,095.21	11.58	203,468,324.13	12.69	-12.46	
应收款项	20,768,933.51	1.35	8,984,527.17	0.56	131.16	注 1
存货	102,580,019.22	6.67	113,771,660.45	7.09	-9.84	
投资性房地产	41,246,447.66	2.68	41,886,172.64	2.61	-1.53	
长期股权投资	31,033,824.85	2.02	31,021,327.20	1.93	0.04	
固定资产	846,331,371.57	55.00	863,695,445.97	53.86	-2.01	
在建工程	66,037.74	0.00	66,037.74	0.00	0.00	
使用权资产	29,504,657.35	1.92	31,732,529.71	1.98	-7.02	
短期借款	80,824,627.76	5.25	248,766,075.35	15.51	-67.51	注 2
一年内到期的非流动负债	17,852,433.52	1.16	7,999,005.96	0.50	123.18	注 3
合同负债	55,978,754.61	3.64	62,132,215.13	3.87	-9.90	
长期借款	87,930,000.00	5.71	0	0	100.00	注 3
租赁负债	34,125,906.38	2.22	34,703,625.37	2.16	-1.66	
预付账款	30,151,183.91	1.96	50,000,258.79	3.12	-39.70	注 4
其他应收款	11,866,420.67	0.77	8,296,221.40	0.52	43.03	注 5
一年内到期的非流动资产	3,056,224.58	0.20	734,661.11	0.05	316.00	注 6
应交税费	3,091,862.16	0.20	2,197,768.24	0.14	40.68	注 7

其他说明

注 1：主要系分公司新增应收账款所致。

注 2：主要系归还到期银行贷款所致。

注 3：主要系部分银行贷款借款期限变动所致。

注 4：主要系分公司预付给供应商货款减少所致。

注 5：主要系本期增加应收租金及销售商品保证金。

注 6：主要系文化宫店未来一年内应收融资租赁款增加所致。

注 7：主要系支付货款较少，取得增值税发票较少，所以应交税金较多。

南宁百货大楼股份有限公司

2023年8月26日